

УДК 316.1

ФОТОНОВЕЛЛА КАК ВИЗУАЛЬНЫЙ МЕТОД АНАЛИЗА

Баталова, А.М.

Магистрантка 2 курса- социология

Уральский Федеральный Университет им. Первого

Президента России Б.Н. Ельцина,

г.Екатеринбург, Россия

E-mail: batalova_aksiniya@mail.ru

FOTONOVELLA AS VISUAL ANALYSIS METHOD

Batalova, A.

Master student 2 the course is sociology

Ural Federal University. the first

President Rossii B.N. Yeltsin,

Ekaterinburg, Russia

E-mail: batalova_aksiniya@mail.ru

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются возможности и ограничения фотоновеллы, как визуального метода исследования в социологии. Автором было проведено исследование, на основе которого были проанализированы ограничения и преимущества фотоновеллы как качественного метода, рассмотрены возможные перспективы развития фотоновеллы в рамках данной темы исследования.

ABSTRACT

In the article possibilities and restrictions of the photostory are considered as visual method of a research in sociology. The author conducted a research on the basis of which restrictions and benefits of the photostory were analysed as a qualitative method. The possible prospects of development of the photostory are considered within this subject of the research .

Ключевые слова: визуальные методы; фотонovelла; фотографии.

Key words: visual techniques, photostory, photography.

В современном мире в условиях технологизации социального пространства визуальные образы встречаются повсеместно. Общественная жизнь неразрывна связана с визуальным измерением: зрительные образы, реклама окружают нас повсеместно. Все больше технологий и техники создаются не только для трансляции, но так же для фиксации и хранения изображений и видео. Различные аспекты социального мира стали визуально доступными. В этих условиях визуальные методы социологии развиваются все с большей интенсивностью и актуальностью. Визуальные образы представляет собой не только самостоятельные объекты познания, но и средство познания общественной жизни [1], моделей и образов поведения, стереотипов и т.д.

Целью данной статьи является рассмотреть качественный метод исследования – фотонovelла, как визуальный метод анализа в рамках исследования «важнейших моментов свадебного дня», по мнению невест.

Объектом исследования, для проработки метода фотонovelлы, выступили 10 девушек в возрасте 22-24 года, вышедших замуж более шести месяцев назад. Тему фоторассказа для респондентов мы обозначали как «Важнейшие моменты моего свадебного дня». Жанр фотопроекта, был определен нами как фотонovelла, основываясь на том, что посредством фотографий, респондентам было поручено рассказать нам о самых, на их взгляд, незабываемых моментах их свадебного дня, выстраивая фотографии по порядку, как рассказ. Фотонovelла - одна из разновидностей жанра комикса, представляющая собой роман в фотографическом варианте, в котором основой передачи сюжета является фотография, а не текст.

Источником информации в нашем исследовании выступают «наличные» фотографии. Наличные фотографии – это фотографии, используемые как данные для социологического анализа, но подготовленные не в рамках социологического исследования: личные фотографии, фотографии из Интернета или СМИ [2]. Мы анализировали фоторассказы высланные

респондентами. Невестами была составлены рассказы из фотографий, на которых, по их мнению, были запечатлены наиболее «значимые» моменты свадебного дня.

Качественный анализ позволяет охватывать глубинные, скрытые стороны содержания фотографии, это является одним из преимуществ метода, так же последовательность фотонovelлы является важной составляющей. Последовательность фотографий в фотонovelле позволяет выявить, что является для информанта наиболее важным, т.е. расположено вначале фоторассказа, а что содержит в себе меньшую важность – в окончании. Так же плюсом данного метода является то, что при составлении анкеты, интервью исследователь может упустить момент, который, на его взгляд, является недостаточно важным, в то время как фотонovelла позволяет респонденту показать каждый «важнейший» момент свадебного дня. Тот факт, что рассказ составляется фотографиями, так же минимизирует риск того, что информант может забыть отметить какой-либо «важный момент». Фотографии передают не только сам факт момента, но и эмоции запечатленные на них, людей, цвета, погоду и т.д., именно фотографии, «стимулируют респондентов к самоанализу и пониманию того, как они сами интерпретируют те или иные события» [3]. Когда информант передает «важность» моментов посредством фотографии, он сам больше включается в процесс и вспоминает больше деталей об описываемом моменте, тем самым, мы получим ответы, какие моменты свадьбы остаются в глубине сознания. Именно поэтому в исследовании учувствовали информанты со дня свадьбы, которых прошло более полугода.

В рамках данного исследования, минусом фотонovelлы будет выступать невозможность исследования причинно-следственной связи. Мы не можем проследить, почему определенные моменты свадьбы выступают более важными для одной группы информантов и менее важными для другой. Но данный минус можно доработать проведением дополнительного фото - интервью. Метод фото-интервью позволит получить дополнительные

данные для анализа и интерпретации – визуальные данные и объяснение самим респондентом своих мировоззренческих реакций, установок. Одним из самых больших преимуществ использования метода фотонovelлы и фото-интервью, является то, что методы позволяют затронуть такие сферы сознания, которые не проявляются в вербальных ответах (даже при предположении, что респондент их не скроет и не солжет анкетеру). К ним относятся состояние подсознания, комплексы, предрассудки, стереотипы, познавательные схемы, эмоциональный настрой. Изображения дают иное по сравнению со словом качество эмпатии.

Еще одним ограничением в рамках метода фотонovelлы выступает сложность объяснить количество используемых фотографий респондентами при составлении фотонovelлы. В нашем исследовании такой проблемы не возникло, так как мы точно указывали допустимое количество фотографий (от 5 до 12). В принятии решения, сколько фотографий может использоваться, необходимо точнее обдумывать задачи, и уже отталкиваясь от них принимать решение о допустимом количестве фото.

При анализе фотонovelл, мы столкнулись с ограничением - «профессиональных фото»: большинство использованных фотографий были профессиональными – постановочными, что может исказить результаты исследования, показать не все детали момента. В рамках данного исследования, необходимо указывать в обращении к информанту, какие именно фото предпочтительнее использовать при составлении фоторассказа.

Говоря о перспективах развития, нами было выделено возможность проведения сравнения «важности» моментов свадьбы между мужчинами и женщинами, а затем типизировать по гендеру и предметности. Во-вторых, изучая свадебные моменты, мы выше отмечали, что можно для изучения найти респондентов, в жизни которых такой важный момент, как свадьба, только в будущем состоится, обговорить с ними, чтобы они сделали фото наиболее «важных» моментов этого дня. Они отправят свою фотонovelлу, сразу после свадьбы (5-7 дней после), и попросить их составить повторную

фотоновеллу через полгода- таким образом мы бы смогли отметить, какие моменты остались в сознании как наиболее «важные», а какие сместились или вовсе ушли из фотоновеллы. Тем самым понять, какие моменты - глубинные, а какие эмоционально - поверхностные.

Еще одной перспективой, при использовании фотоновеллы, является то, что мы, как исследователи можем выделить какая составляющая - эмоциональная (эмоции, чувства) или рациональная (физические свойства) являются первостепенной для респондентов. Весь визуальный материал можно типизировать и обозначить как серия эмоциональных и серия рациональных фотографий. Рациональные фотографии демонстрируют важность фаты, свадебного платья, красивого украшения – изображены неодушевленные предметы. Эмоциональные фотографии демонстрировали первостепенную важность эмоциональных свойств - люди, их улыбки, слезы, жесты. На основе такой типизации мы, например, сможем сделать вывод, какая составляющая наиболее важная в современном обществе, в определённой группе людей, культуре и т.д.

В заключении, мы можем сделать вывод, что фотоновелла, является универсальным и эффективным методом выявления глубинных, скрытых стороны интересующего аспекта проблемы. Метод позволил информантам наглядно передать моменты свадебного дня, которые для них являются наиболее важными. Благодаря данному методу, мы смогли не только выделить «важные моменты», но и увидеть атрибутику, образы, эмоции, запечатленные в фоторассказе, что позволило строить новые гипотезы, расширить и продолжить исследование. Фотоновелла позволяет респондентам передать цельный сюжет, выделяя «важность» каждого момента. Нам, как исследователям, это дало возможность работать одновременно со смыслами и изображением, сделать выводы о том, что именно является «важным» для разных групп невест.

Список литературы:

1. Дягилева Н. С. Анализ фотографии как метод качественного социологического исследования // Актуальные вопросы общественных наук: социология, политология, философия, история: сб. ст. по матер. II междунар. науч.-практ. конф. – Новосибирск: СибАК, 2011.
2. Дягилева Н.С., Журавлева Л.А. Методологические основы применения визуального метода в социологических исследованиях // Вестник Челябинского государственного университета, 2012. № 4 (258). Философия. Социология. Культурология. Вып. 23. С. 75–79
3. Печурина А.В. Визуализация социальных исследований: новые данные или новые знания? // Социологический журнал, 2007 №3